

中間発表



202202058 矢嶋未海・202202103 谷岡ひめり・202202023 高島ゆめ
202202197 本多萌乃・202201997 小笠原千寛・202202191 浜本さら

服の山を価値ある山に

現在アフリカでは、私たちが良かれと思って送っている服が人々に行きわたることなく山となっている

現地のニーズや気候に合わないものを送ることで服の山の原因となる



有難迷惑！！
ボロボロでそんな服着れない！！
きれいな服が欲しいよ！！

そんな現状をかえるために…

服をなんでも送り付けるのはやめる！！

欲しいものを届けよう！！

そこで私たちは環境に配慮し、人々のためになる事業を考えることにしました。



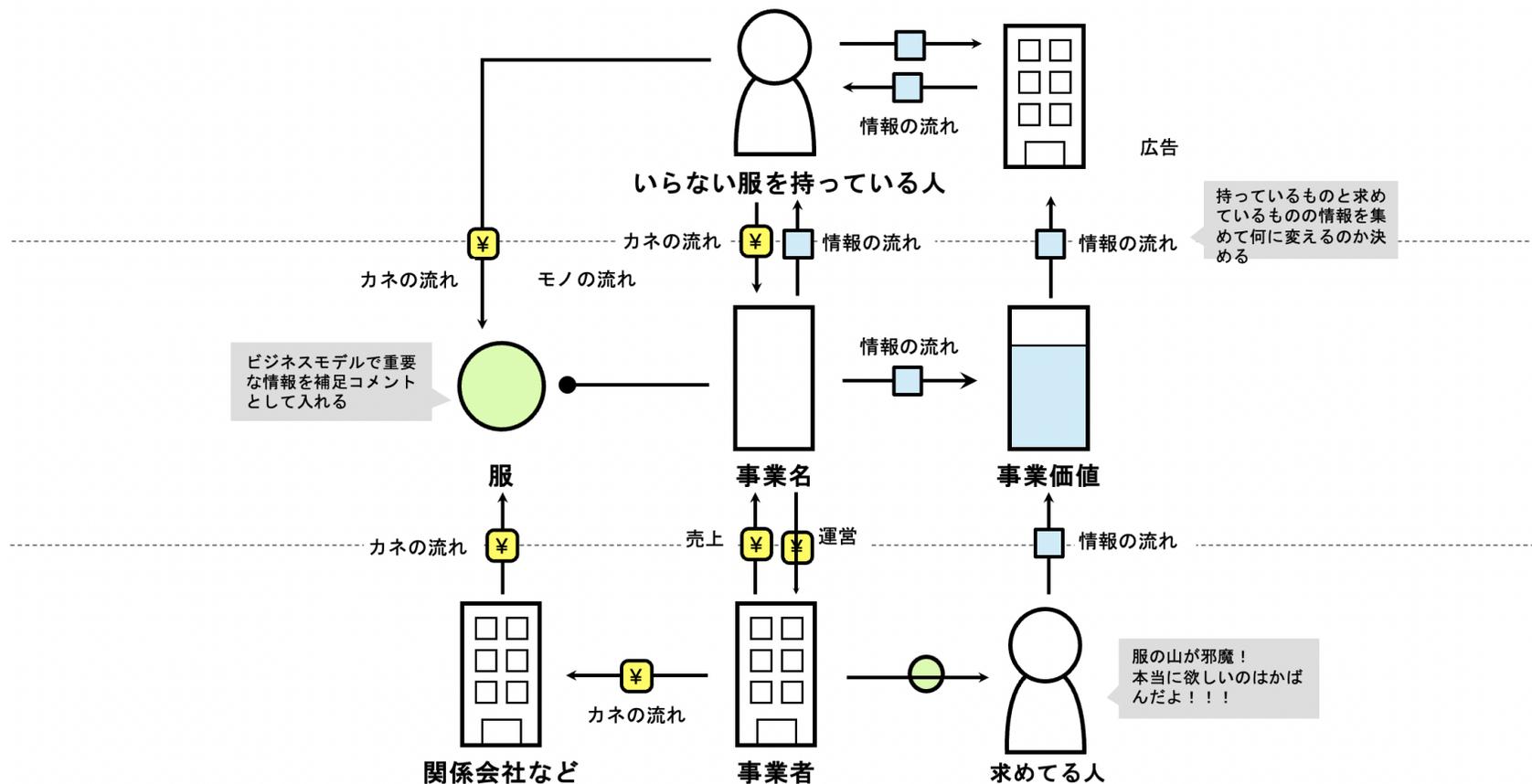
事業説明

- ・ 送り過ぎてしまった洋服をさらに送って無駄なものにならないように、日本で相手が求めているものに加工して送ったり、安く販売したりする
- ・ 現地の雇用を増やすために、今ある課題の服の山の処分を手伝ってもらう。
- ・ 現地の環境問題の解決の手助けをする

市場規模調査

※こちらのシートをコピーして
編集すると便利です

事業名：服の山



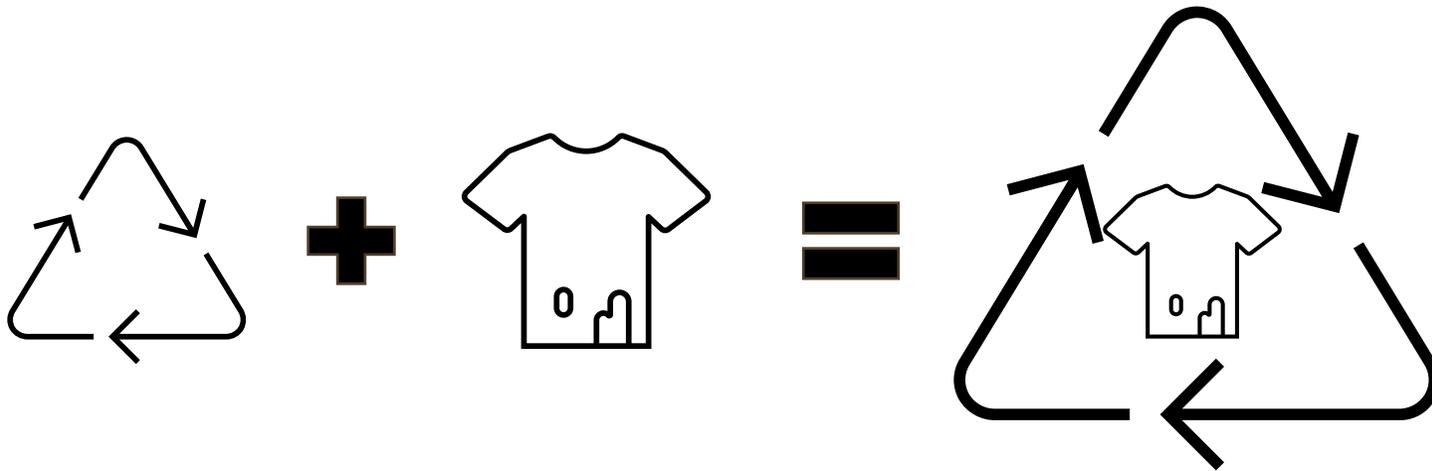
ビジネスモデルキャンパス

<p>パートナー</p> <p>デザイナー ファッション企業 運送会社 顧客</p>	<p>主要活動</p> <p>服の再利用 リユース 販売</p>	<p>価値提案</p> <p>いらない服を送ったらポイントがもらえる 求めたものを届けてもらえる 使えるものが届くのでごみを減らせる ごみからクオリティ高いものを作って価値を付与</p>	<p>顧客との関係</p> <p>アプリ会員制度 ボランティア ポイント付与</p>	<p>顧客</p> <p>服が要らない人 服や小物グッズがなくて、求めている人</p>
<p>コスト構造</p> <p>依頼費 人件費 運送費 広告費 サーバー管理費</p>	<p>主なリソース</p> <p>運送会社 顧客のリクエスト情報</p>		<p>チャンネル</p> <p>広告 アプリ SNS</p>	
		<p>収益の流れ</p> <p>広告費 寄付金 企業協賛費 販売利益</p>		

パーパス

『服の山を価値ある山に~世界中に欲しいものを欲しいだけ~』

本当に求めているものは何かを自分たちで考え、できてしまった服の山を価値のある山に変える。



今後やっていくこと

- ・ 詳細なペルソナの設定
- ・ 3C
- ・ SWOT分析
- ・ STP
- ・ 市場規模の設定
- ・ 販売利益をどうしていくか

ほしいものを届ける 山をなくす！！

- ・着物のリメイクして海外に（絵などにも）
- ・海外の一部地域 国内だとほしいものはすぐ手に入るのではないか

⇒海外だと情報が入りづらい

- ・服のランク付け

⇒低価格になってしまう

高いものをどこに届けるか

！販売費

- ・現地で雇用して現地で作る
- ・海外だと運送費が高い
- ・技術を届ける 服飾のやり方を教える
- ・国内で売る 山を現地で加工する 地域の特徴を生かす

